

CAMPAIGN & MARCOM MANAGER

آزاده بیدمشکی

مدیر کمپین و ارتباطات بازاریابی

۱۰+ سال تجربه کمپین ۵۳۶ OOH · BTL رویداد و اکتیویشن

@azade.bidmeshki

linkedin.com/in/azade-bidmeshki

azadebidmeshki@gmail.com

۰۹۱۹ ۹۱۳ ۱۴۷۱

تهران، ایران



اسکن کنید

۰۱ بریف · درباره من

آزاده بیدمشکی، مارکتر جنرالیست و مدیر کمپین با بیش از ۱۰ سال تجربه در آژانس‌های تبلیغاتی و برندهای حوزه‌ی فین‌تک، رمزارز، فروشگاه‌های آنلاین و FMCG هستم. مسیر حرفه‌ای‌ام را از دیجیتال مارکتینگ آغاز کردم و در ادامه، در جایگاه‌های مدیر کمپین، متخصص ارتباطات بازاریابی و مارکتینگ دایرکتور، طراحی و هدایت پروژه‌های یکپارچه‌ی آنلاین و آفلاین را بر عهده داشته‌ام. تخصص اصلی من تبدیل اهداف کسب‌وکار به استراتژی و برنامه‌ی اجرایی منسجم و هدایت کمپین از شکل‌گیری ایده تا ارزیابی نتایج است.

۱۳ نفر

تیم تحت مدیریت و گزارش به هیئت‌مدیره *
الگوراک

+۲,۰۰۰

بازدیدکننده‌ی رونمایی دیجی‌کارت * دیجی‌پی

۵,۰۰۰

لید مال اکتیویتی بلک‌فرایدی و یلدا *
تپسی‌شاپ

۷۰ میلیون+

بازدید کمپین ۳۶۰ «پینفینیتی» * بیت‌پین

۰۵ تحصیلات

MBA کارآفرینی

دانشگاه تهران

کارشناسی ارشد مهندسی پزشکی

Biomedical Engineering

۰۶ تدریس

مدرس دوره‌ی آموزش کمپین

آکادمی رازکس

۰۷ دوره‌های آموزشی

MBA کارآفرینی ۱۴۰۳

طراحی کمپین تبلیغاتی ۳۶۰ ۱۴۰۱

پرفورمنس مارکتینگ ۱۴۰۰

طراحی کمپین تبلیغاتی دیجیتال ۱۳۹۹

بازاریابی محتوایی ۱۳۹۸

موشن دیزاین و تدوین ۱۳۹۷

دیجیتال مارکتینگ ۱۳۹۶

۰۲ میکس مهارت‌ها



۰۴ علاقه‌مندی‌ها

نوشتن

موسیقی

عکاسی

سفر

کتاب

۰۳ زبان انگلیسی

Speaking

Listening

Reading

Writing

خط ۱۴۰۵ ← ۱۳۹۴

دی ۱۴۰۴ — مرداد ۱۴۰۵

دیجی‌پی متخصص ارتباطات بازاریابی

- مشارکت در تدوین استراتژی ارتباطات آفلاین برند و تبدیل آن به رودمپ و تقویم اجرایی
- مدیریت و اجرای کمپین 00H تهران (خرداد ۱۴۰۵) و حضور برند با پودیه‌های تبلیغاتی در ۶ مرکز تجاری
- ایده‌پردازی و مدیریت رویداد رونمایی دیجی‌کارت در اپال با بیش از ۲,۰۰۰ بازدیدکننده و ۳۰ مهمان ویژه
- تدوین استراتژی و اجرای POSM در بیش از ۱۰۰ پذیرنده و طراحی رودمپ توسعه‌ی شبکه تا ۱,۰۰۰ نقطه
- اکتیویشن‌های BTL، ایونت اسپانسرشیپ «Game of Thrones» و توسعه‌ی شبکه‌ی رسانه‌ای آفلاین در مازندران

فروردین — دی ۱۴۰۴

تپسی‌شاپ جنرال کمپین منیجر

- مدیریت کمپین‌های آنلاین و آفلاین؛ از دریافت بریف و تدوین استراتژی تا اجرا، تحلیل و گزارش نهایی
- مدیریت صفر تا صد مال اکتیویتی‌های بلک‌فرایدی و پیدا در هدیش‌مال و نیایش‌مال با جذب ۵,۰۰۰ لید
- طراحی و اجرای POSM برای ۵۰ پذیرنده‌ی برتر و حضور برند در ۷ فضای Indoor
- کمپین «کوپن طلایی» و پارتنرشپ با ازکی، تارا، دیجی‌پی، ملی‌گلد و ۲۰ پذیرنده‌ی برتر
- هماهنگی تیم‌های خلاقیت، پرفورمنس، عملیات و فروش و ارزیابی اثربخشی بر اساس ROI و CAC

شهریور — اسفند ۱۴۰۳

الگوراک مارکتینگ دایرکتور

- مدیریت تیم ۱۳ نفره‌ی دیجیتال، طراحی، کپی‌رایتینگ، شبکه‌های اجتماعی و CRM
- حضور در جلسات هیئت‌مدیره و ارائه‌ی گزارش هفتگی بر اساس ROI و MAU، CAC، CLV
- مشارکت در استراتژی برند و توسعه‌ی محصول (کارت هدیه و صندوق‌های نقره) و طراحی باشگاه مشتریان
- برندینگ در اپال و نیایش‌مال، مال اکتیویشن سال نو میلادی و رویداد مشتریان VIP
- تبلیغات آنلاین با یکتانت و تپسل، همکاری با اینفلوئنسرهای و تحلیل عملکرد با Google Analytics

فروردین — شهریور ۱۴۰۳

بیت‌پین مدیر کمپین

- مدیریت کمپین یکپارچه‌ی «پینفینیتی» از استراتژی تا تولید محتوا و ارزیابی نتایج؛ با بیش از ۷۰ میلیون بازدید
- تدوین بریف خلاقه، مذاکره با آژانس‌ها و مدیریت تولید ویدیوهای CGI و رئال کمپین
- ایده‌پردازی و مدیریت اکتیویشن BTL بام‌لند و رویدادهای اپال کلاب، بولینگ و FIFA
- مشارکت در رویداد هتل استقلال و مدیریت بریف، بودجه، رسانه، پیمانکاران و کنترل کیفیت

اردیبهشت ۱۴۰۰ — اسفند ۱۴۰۲

آژانس تبلیغاتی نماآگهی مدیر کمپین

- مدیریت کمپین‌های نماوا، هیرتامین (افق دارو)، برندهای لوکس و رکسونا (یونیلیور)
- تدوین استراتژی کمپین‌های آنلاین و محیطی نماوا برای «جنگل آسفالت» و «خائن‌کشی»
- مدیریت پروژه از بریف و توسعه‌ی کانسپت تا هماهنگی خلاقیت، طراحی، محتوا، رسانه و تأمین‌کننده
- ایده‌پردازی ایونت پرفورمنس هیرتامین و اجرای کمپین‌های سوشال و ویدیویی

اردیبهشت ۱۳۹۸ — فروردین ۱۴۰۰

ایسام کارشناس کمپین

آذر ۱۳۹۴ — ۱۳۹۸

کلینیک توان‌بخشی آرمان مدیر دیجیتال مارکتینگ

این بیل‌بورد برای کمپین بعدی شماست.

● آماده‌ی همکاری تمام‌وقت ○ پروژه‌های منتخب فریلنس

linkedin.com/in/azade-bidmeshki

azadebidmeshki@gmail.com

OJ GOSTAR

NIKRUN

ایسام

دیوینت

DAEWOO

هیرتامین

نماوا

Unilever

Rexona

Fefol

دیجی‌پی

تپسی‌شاپ

بیت‌پین

الگوراک